

Pressemitteilung

Grünwald, den 6.1.2008

D & S Verlag
KINDER & BILDUNG



Initiative Unternehmernachwuchs Unternehmer sein ist attraktiv!

»Mit einer Selbständigenquote von 9 % ist Deutschland eher das Schlusslicht in Europa. Wenn nur der OECD-Durchschnitt erreicht werden sollte, müsste sich der Anteil der Selbständigen in Deutschland von 9 auf 11,4 % erhöhen«, sagt Stephanie Spinner- König, Mit-Initiatorin der Initiative Unternehmernachwuchs, die durch den D & S Verlag vertreten wird.

»Von Unternehmern gehen Innovationen und wirtschaftliche Impulse aus. Gerade diese werden im Blick auf die Zukunft in global wachsenden Märkten dringend benötigt. Je früher Kinder über den Beruf UNTERNEHMER informiert werden, desto eher kann der Berufswunsch entstehen und sie können sich dafür wichtige Fähigkeiten aneignen«, meint die IHK- und ZVEI-Vizepräsidentin Spinner-König.

Die Geschäftsführerin der Spinner Gruppe, einem weltweit führenden Hersteller von hochwertigen HF-Komponenten mit Hauptsitz in München und Produktionsstätten in Deutschland, Ungarn, China und den USA und mit mehr als 1400 Mitarbeiter weltweit, weiß, wovon sie spricht. Sie gehört zusammen mit ihrer Tochter Katharina König zu den UnternehmerInnen, die heute an die Zukunft von morgen denken und Verantwortung übernehmen möchte.

»Es gilt nicht nur, das Unternehmbild in der Öffentlichkeit positiv zu besetzen, sondern auch Kindern frühzeitig die Wege zum Unternehmertum mit all seinen Möglichkeiten zu öffnen«, so Katharina König. Die Hauptzielgruppe setzen die Initiatoren daher bereits im Grundschulbereich bei Kindern, Eltern, Pädagogen an.

»Wir wollen erreichen, dass Kinder in Zukunft auf die Frage nach ihrem Berufswunsch stolz antworten: »Unternehmer!«, meinen Danielle Fußstetter & Sabine Vöhringer vom D & S Verlag, der die Initiative vertritt. Genau das und noch etwas mehr setzen sich die Initiatoren zum Ziel: Sie möchten dazu beitragen, dass bis zum Jahr 2020 die Selbständigenquote auf 13-15 % ansteigt.

Geplant ist eine breit angelegte Kampagne in Print, Internet und TV, begleitet von PR-Maßnahmen sowie pädagogisch wertvollen Unterrichtsmaterialien für Schulen. Das Thema Wirtschaft/Unternehmertum kommt im Lehrplan kaum vor. Impulse von Unternehmenseite sind ausdrücklich gewünscht. U.a. wird ein Ideen-Wettbewerb ausgeschrieben mit dem Ziel, eine Unternehmensidee bis zum Unternehmenserfolg über Jahre hinweg zu realisieren. So soll einem Kind/einer Gruppe ermöglicht werden, nach der Ausbildung mit einem eigenen Unternehmen zu starten.

Bei Fragen können Sie sich jederzeit an den Verlag wenden:
D & S Verlag, Danielle Fußstetter & Sabine Vöhringer,
T: 08170/99 64 90, info@abc-kinderforum.de

Weitere Informationen unter: www.initiative-unternehmernachwuchs.de

Kurzinformation zum D & S Verlag: Der D & S Verlag wurde 2004 gegründet von Danielle Fußstetter & Sabine Vöhringer mit dem Ziel, Bildungsimpulse in Deutschland allen Kindern unabhängig vom Einkommen der Eltern zugänglich zu machen. Unter anderem gibt der Verlag das Kinderbildungsmagazin abc KinderForum heraus, das deutschlandweit mit einer Auflage von 130.000 Magazinen erscheint, das Gütesiegel der Stiftung Lesen trägt und in Schulen und Kindergärten aktiv zur Bildungsunterstützung eingesetzt wird.

Mit der Bitte um Abdruck und Zusendung eines Belegexemplars.
D & S Verlag, Danielle Fußstetter & Sabine Vöhringer, Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald, Zeichen: 2.820 ohne Leerzeichen, Stand 6.1.2008

Danielle Fußstetter
Sabine Vöhringer

ANSCHRIFT
Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald

TELEFON
(08170) 99 64 90

FAX
(089) 64 91 95 68

HOME
www.abc-kinderforum.de

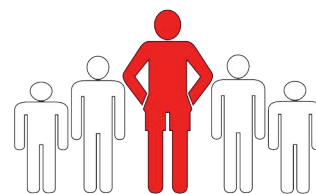
E-MAIL
info@abc-kinderforum.de



Stephanie Spinner-König



Katharina König



Initiative Unternehmernachwuchs